

VI JORNADAS CIENTÍFICAS ESTUDIANTILES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOAMBIENTALES
CARRERA: BIOCOMERCIO

FECHA: 23/07/2025		
LUGAR: Coworking FabLab		
Horario	Nombres y apellidos	Título del trabajo
08:30 - 09:00	Inauguración de las VI Jornadas Científicas Estudiantiles Jorge Batres y docentes de la carrera de Biocomercio	
09:00 - 12:30	Juan Paulo Shiguango	Análisis de la factibilidad técnica y económica de la producción de aceite de morete (<i>Mauritia flexuosa</i>) en la empresa Amisacho Lab.
	Maria Belen Shiguango	Análisis de la implementación de buenas prácticas agrícolas como prerrequisito para la certificación orgánica de guayusa mediante el diagrama de Ishikawa: Caso Ruku Kawsay.
	Shirley Adamaris Licuy	Desarrollo de estrategias de comercialización sostenible para “packagings” ecológicos elaborado con filamentos biodegradables obtenidos de residuos orgánicos
	Lizbanny Janneth López	Percepción sensorial y preferencias de consumo comparativas entre <i>Coffea arabica</i> y <i>Coffea canephora</i> , un estudio con consumidores locales y especializados en la Amazonía ecuatoriana
	Ricardo Andrés Portillo	Cultura, Turismo y Biocomercio: Valoración económica del impacto sociocultural de los eventos públicos en la ciudad de Tena 2025.
	Jenny Lucia Pazuy	Análisis de las condiciones socioeconómicas de las chakramama y su integración al comercio local de Tena.
	Jennifer Fernanda Erazo	Estrategias de Storytelling para fortalecer la identidad comercial del café Waylla Kuri en la promoción digital
	Jefferson Faustino Calapucha	El estudio de marcado para el desarrollo de barras energéticas de guayusa y mucílago de cacao en el cantón Tena, Provincia de Napo
12:30 - 14:00	Almuerzo	
14:00 - 16:30	Exposición de videos y posters del proyecto ICOOPEB Alba Aguinaga y Diana Astudillo	
	Jhordan Estiward Toapanta	Desarrollo de una galleta proteica a base de carne de caracol de tierra <i>Cornu aspersum</i> , bajo un modelo de biocomercio en la provincia de Imbabura
	Nicole Vanessa Orbe	Estrategia de marketing digital y publicidad en la comercialización de escabeches de hongos ostra del km36 sector Cocodrilo desde un enfoque de biocomercio sostenible
	Ana Gabriela Verdesoto	Análisis de trazabilidad en productos derivados de <i>Pleurotus djamor</i> , para incursionar en mercados internacionales de Biocomercio
	Lizeth Alejandra Aza Quilismal	Análisis de la demanda de esencia de <i>Vanilla planifolia</i> en los países de interés de la Unión Europea para exportar bajo los criterios de Biocomercio

	Shirley Janela Salazar Tunay	Estudio del proceso de extracción de proteína de Isóptera como alternativa sostenible y natural para suplementación alimenticia en humanos en la ciudad de Tena
	Indi Julissa Grefa Chongo	Impactos económicos y socioambientales de la minería ilegal en las actividades de biocomercio de la comunidad de Capirona de la provincia de Napo

FECHA: 24/07/2025 LUGAR: Coworking FabLab		
Horario	Nombres y apellidos	Título del trabajo
08:30 - 09:00	Bienvenida a participantes de las VI Jornadas Científicas Estudiantiles Jorge Batres y docentes de la carrera de Biocomercio	
09:00 - 13:00	Exposición: Infografías de temas de anteproyectos de Seminario de Titulación I Póster de avances de anteproyectos de Seminario de Titulación II	
13:00 - 14:30	Almuerzo	
14:30 - 16:30	Exposición: Numismática "NumisMundo 360°: Viaje virtual por las economías del Planeta"	

FECHA: 25/07/2025 LUGAR: Coworking FabLab		
Horario	Nombres y apellidos	Título del trabajo
08:30 - 09:00	Bienvenida a participantes de las VI Jornadas Científicas Estudiantiles Jorge Batres y docentes de la carrera de Biocomercio	
09:00 - 12:30	Foro abierto: "De la Idea a la Acción" Charla: Proyecto ERASMUS: Innovaciones tecnológicas para la Agricultura Sostenible y su relación con el Biocomercio. Irma García, directora nacional del proyecto ICOOPEB-Universidad Central del Ecuador Diana Astudillo, participante Ikiam del proyecto Apertura y moderación: Santiago Guillén	
12:30 - 14:00	Almuerzo	
14:00 - 16:30	Exposición: Numismática "NumisMundo 360°: Viaje virtual por las economías del Planeta"	