



Maestría en **Emprendimiento e Innovación Social**





Coordinador:
Pedro Cango

Resolución de aprobación por el CES:
Resolución CES No. RPC-SO-48-No.768-2024

Resolución de aprobación por el Consejo Universitario:
Resolución No. 31-SG-SO-008-CU-IKIAM-2024

Objetivo:

Formar profesionales de cuarto nivel altamente especializados en emprendimiento e innovación social con habilidades y competencias orientados a promover el desarrollo socioeconómico con enfoque en la conservación del patrimonio natural y cultural, identificando las principales problemáticas sociales de los territorios, gestionando soluciones innovadoras que consideren las dimensiones económicas, legales, éticas y sociales aplicables a contextos dinámicos.

Campo específico:

Educación comercial y administración

Campo detallado:

Administración

Título a obtener:

Magíster en Emprendimiento e Innovación Social

Perfil de ingreso:

El programa de maestría está dirigido a profesionales con título de tercer nivel de grado en el campo específico de la Educación comercial y administración.



Modalidad: **Híbrida**



Duración del programa:
18 meses incluye la titulación



Horario:
Jueves y viernes de 18h00 a 22h00
Sábado de 8h00 a 16h00



Costo de matrícula: **\$200**
Costo de arancel: **\$2,800**
Inversión total: **\$3,000**



Malla curricular



Perfil de egreso:

1er. periodo académico

Asignaturas:

- Metodología de la investigación para el diseño de proyectos socioambientales
- Metodologías ágiles para el diseño y gestión de emprendimientos sociales
- Estadística para la toma de decisiones
- Cambio global y Sostenibilidad
- Marketing social y Sistemas Integrales de Administración de Emprendimientos
- Diseño de economías del futuro

2do. periodo académico

Asignaturas:

- Trabajo de titulación - planificación
- Proyectos territoriales y de innovación social
- Gestión de patrimonio biocultural
- Gestión sostenible del recurso humano
- Cooperación internacional y financiamiento para organizaciones sociales

3er. periodo académico

Asignaturas:

- Trabajo de titulación II

Mecanismos de titulación:

- Tesis
- Artículo Científico

La maestría en Emprendimiento e Innovación Social forma profesionales con competencias para crear soluciones innovadoras frente a desafíos sociales, económicos y ambientales, con un enfoque en sostenibilidad, igualdad, interculturalidad y responsabilidad social.

Competencias Profesionales

Conocimientos teóricos y prácticos:

- Comprensión profunda de los principios del emprendimiento y modelos de negocio sostenibles, permitiendo analizar problemas y proponer soluciones innovadoras.
- Habilidades en investigación: Uso de herramientas de análisis de datos y estudios de caso para decisiones fundamentadas en proyectos de emprendimiento social.
- Liderazgo y trabajo en equipo: Capacidad para liderar y colaborar en equipos multidisciplinarios, integrando perspectivas interculturales y de género.
- Capacidad estratégica: Desarrollo de planes alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), asegurando viabilidad económica y un impacto social positivo.
- Marketing y comunicación: Diseño de estrategias para promover productos y servicios responsables, especialmente aquellos con enfoque social y ambiental.
- Pensamiento crítico y ético: Análisis del sistema capitalista, economías alternativas y políticas sostenibles, con decisiones éticas orientadas a la responsabilidad social.
- Gestión de ecoterritorios: Capacidad para gestionar entornos aprovechando oportunidades locales y características geográficas, clave en la innovación social.
- Competencia financiera: Gestión de aspectos financieros de emprendimientos sociales, búsqueda de financiamiento y creación de modelos de negocio sostenibles. Métodos y



Perfil de egreso:

Procedimientos de Investigación y Gestión

- Investigación aplicada: Técnicas para recopilar y analizar datos, facilitando decisiones informadas en emprendimientos sociales.
- Metodologías de innovación: Uso de herramientas como design thinking, lean startup y business model canvas para enfrentar problemas específicos.
- Análisis de datos: Técnicas estadísticas para apoyar la toma de decisiones en contextos de emprendimiento y sostenibilidad.
- Enfoque global y local: Comprensión de los cambios globales y su impacto en proyectos de innovación social, gestionando proyectos a nivel local y regional.
- Estrategias de marketing social: Diseño de campañas para promover comportamientos responsables en la comunidad con herramientas digitales y éticas.
- Pensamiento crítico y creativo: Fomento de soluciones innovadoras para los retos de la economía futura, integrando conocimientos sociales, ambientales y económicos. Contribuciones al Desarrollo Sostenible.
- Mejora de la calidad de vida: A través del emprendimiento social, los graduados abordan problemas como salud, educación, vivienda, inclusión social, buscando soluciones que mejoren el bienestar.
- Sostenibilidad ambiental: Creación de emprendimientos enfocados en soluciones ecológicas y prácticas empresariales responsables.
- Desarrollo económico: Promoción de nuevos negocios y fortalecimiento de los existentes, generando empleo y fomentando la innovación regional y nacional.
- Preservación cultural: Uso del emprendimiento social para preservar y difundir culturas locales, valorizando saberes ancestrales y tradiciones. Valores Promovidos
- Derechos humanos y responsabilidad social: Compromiso con la promoción de derechos humanos, equidad de género, inclusión social y justicia, fomentando la responsabilidad social empresarial.
- Igualdad y equidad: Promoción de la igualdad de oportunidades y la equidad, sin importar origen, género o edad.
- Interculturalidad: Fomento del respeto por las tradiciones culturales y el diálogo intercultural, integrando enfoques interculturales en los proyectos.
- Pensamiento crítico y creativo: Generación de soluciones creativas e innovadoras a problemas sociales y ambientales, valorando la reflexión crítica y nuevas formas de generar valor social y económico. Este programa forma líderes capaces de enfrentar los complejos retos sociales contemporáneos con un enfoque ético, responsable y comprometido con el desarrollo sostenible y el bienestar general de la sociedad.



Ikiam 
Universidad Regional Amazónica

Escuela de
Posgrados

Parroquia Muyuna, kilómetro 7 vía a Alto Tena
maestria.emprendimiento@ikiam.edu.ec
062 999 160 ext.: 223