

**VII JORNADAS CIENTÍFICAS ESTUDIANTILES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOAMBIENTALES
CARRERA: BIOCOMERCIO**

FECHA: 14/01/2026 Lugar: Coworking FabLab		
Horario	Nombres y apellidos	Título del trabajo
08:15 - 08:30	Inauguración de las VII Jornadas Científicas Estudiantiles Jessica Medina y docentes de la carrera de Biocomercio	
08:30 - 17:00	Exposición de 10 carteles informativos de proyecto ICOOPEB Diana Patricia Astudillo	
08:30 - 13:00	Jeferson Lenin Yungan	Infografía: Análisis de la comercialización de la naranjilla híbrida de los productores de las comunidades del Cantón Archidona
	Lizeth Alejandra Aza	Póster: Análisis de la demanda de esencia de <i>Vanilla odorata</i> en Francia y Alemania de la Unión Europea para la exportación bajo los principios del Biocomercio
	Ana Gabriela Verdesoto	Póster: Análisis de trazabilidad de productos derivados de <i>Pleurotus ostreatus</i> para garantizar estándares internacionales y facilitar su incursión en mercados de Biocomercio para el bioemprendimiento Yirsus
	Nataly Nina Chimbo	Infografía: Desarrolló de una línea de infusiones funcionales de <i>Justicia secunda</i> y hierbas aromáticas para el Biocomercio en Tena, Napo
	Lourdes Jeanneth Hurtado	Infografía: Marco estratégico de manejo para el turismo de aventura en la Zona de Amortiguamiento Alto Tena
	Bryan Cristian Mamallacta	Infografía: Análisis del comercio informal y la pesca artesanal de <i>Chaetostoma breviliatum</i> en la ciudad de Tena.
	Denis German Shiguango	Infografía: Análisis de emprendimientos sostenibles en tena para fortalecer el desarrollo económico, social y comunitario
	Yajaira Danixa Andi	Infografía: Análisis de la formación de precios de la chonta <i>Bactris gasipaes</i> por intermediarios y los costos de producción no considerados en Ita Kivillina, Archidona
	Janina Alexandra Alvear Grefa	Póster: Análisis de costos de producción del plátano y estrategias para la fijación de precios en el Mercado de Productos de la Zona en la ciudad de Tena.
13:00 - 14:30	Almuerzo	
14:30 - 17:00	Exposición de 4 carteles de estudiantes de Quinto Nivel, curso Política y Legislación, de Biocomercio y Agroecología Alba Margarita Aguinaga	
	Jhordan Estiward Toapanta	Póster: Desarrollo de una galleta proteica a base de harina de carne de caracol "Churo" bajo un modelo de bio comercio en la provincia de Imbabura
	Jennifer Fernanda Erazo	Póster: Estrategias de marketing digital para fortalecer la identidad comercial y el posicionamiento del café orgánico de la Asociación Waylla kuri en el marco del biocomercio

14:30 – 17:00	Shirley Adamaris Licuy	Póster: Estrategias de marketing verde para la comercialización y el posicionamiento del packaging de la comunidad de San Pablo en el marco del Biocomercio.
	Ronald Santiago Vallejo	Póster: Efecto del overtourism en la valoración turística y la intención de pago en Misahuallí, mediante análisis visual seguimiento ocular
	Kassandra Mariela Bustos	Infografía: implementación de estrategias de marketing basadas en experiencias participativas para fortalecer la oferta turística en el centro comunitario Paspanchu, parroquia Alejandro Labaka, comuna Pompeya
	Carlos Daniel Barrionuevo	Infografía: Prototipo biotecnológico para la producción sostenible de bioinsumo con enfoque de biocomercio
	Nicole Vanessa Orbe	Póster: Estrategias de marketing digital en la comercialización de productos de hongos ostra de la empresa Yirsus del km 36 sector Cocodrilos desde un enfoque de biocomercio
	Shirley Janela Salazar	Póster: Desarrollo de un licor artesanal a partir de la pulpa de <i>Theobroma bicolor</i> para su aprovechamiento en la ciudad de Tena

FECHA: 15/01/2026 Lugar: Coworking FabLab		
Horario	Nombres y apellidos	Título del trabajo
08:45 - 09:00	Bienvenida a participantes de las VII Jornadas Científicas Estudiantiles Jessica Medina y docentes de la carrera de Biocomercio	
SESION DE PRESENTACIONES Moderadora: Kely Brighith Grefa Evaluadores: Jessica Medina, Pedro Cango, Luis López, Lorena Rodríguez y Darwin Varela		
09:00 – 09:20	Bryan Fabricio Andy	Percepción social y económica sobre la minería en las comunidades de El Ceibo y San Silverio Andy en la parroquia de Puerto Napo.
09:20 – 09:40	Doris Delfina Avilez	Análisis de líneas estratégicas con enfoque de biocomercio para generar un plan de fortalecimiento del emprendimiento de turismo Rumanangu "Petroglifos del valle sagrado de Cotundo"
09:40 – 10:00	Indi Julissa Grefa	Impactos socioeconómicos y ambientales de la minería ilegal en las actividades de biocomercio de la comunidad kichwa de Capirona, provincia de Napo.
10:00 – 10:20	Lizbanny Janneth López	Comparación de la percepción sensorial y la preferencia de consumo entre <i>Coffea arábica</i> y <i>Coffea canephora</i> modificado con consumidores locales y especializados en la Amazonía ecuatoriana
10:20 – 10:40	Jenny Lucia Pazuy	Líneas estratégicas con enfoque de Biocomercio y patrimonios bioculturales para impulsar políticas públicas comerciales que fortalezcan la participación de las chakramamas en mercado local de Tena
10:40 – 11:00	Brenda Stefania Pérez	Plan de Marketing sostenible para una bebida a base de <i>Tynnanthus panurensis</i> del emprendimiento Madre Gea en la ciudad de Puvo.

11:00 – 11:20	Kuyllur Kinti Tanguila	Plan de negocio para la producción y comercialización de la bebida natural elaborada con hoja de <i>Psidium guajava</i> y <i>Citrus</i> .
11:20 – 11:40	Ricardo Andrés Portillo	Valoración económica del impacto comercial que genera la feria "Expo Amazonia Emprende" 2026
11:40 – 12:00	Jefferson Pablo Tapuy	Análisis de los principales desafíos operativos y logísticos en la exportación de pitahaya: caso de estudio Agroceriales en el cantón Palora

FECHA: 16/01/2026 Lugar: Coworking FabLab		
Horario	Nombres y apellidos	Título del trabajo
08:30 – 09:00	Bienvenida a participantes de las VII Jornadas Científicas Estudiantiles Jessica Medina y docentes de la carrera de Biocomercio	
FORO Moderador: Jorge Alejandro Batres		
09:00 – 12:00	Diego Adrián Haro	¿Qué es la sostenibilidad?
	Kely Brighith Grefa	¿Cuáles son las diferencias y similitudes entre progreso, desarrollo y sostenibilidad?
	María Belén Shiguango	¿Cómo medir la sostenibilidad en la vida cotidiana?
	Juan Paulo Shiguango	¿Cuáles son los desequilibrios en la relación entre el ser humano y la naturaleza?
	Kelly Mariel Vallejo	¿Cuáles son los desequilibrios en la relación entre la sociedad y la economía?
	Sebastián Andrés Navia	¿Cuáles son los puntos de no retorno del planeta y cuántos de ellos hemos rebasado?
	Jefferson Faustino Calapucha	¿Cuáles son las fuentes de inspiración de la sostenibilidad?